



2. sz. melléklet

Magyar Rádió hirdetési díjai

Érvényes: 2016. január 1-től visszavonásig

1. Árak a Kossuth Rádióban



		Kategória	Listaár
Hétköznap	06:16 - 07:57; 11:55; 12:27	Kiemelt	19 300 Ft/s
Szombat	11:56; 12:20		
Vasárnap	07:55; 11:56; 12:20		
Hétköznap	08:17 - 11:06; 12:58	I.	11 300 Ft/s
Szombat	06:33 - 11:55; 13:06		
Vasárnap	06:56; 8:29 - 11:54		
Hétköznap	05:06 - 05:57; 14:33 - 15:09; 16:09 - 17:58	II.	8 750 Ft/s
Szombat	14:30		
Vasárnap	13:58		
Hétköznap	15:57; 18:27 - 19:58	III.	4 100 Ft/s
Szombat	15:06 - 17:58		
Vasárnap	14:30 (FORMA 1 esetén 15:06) - 17:58		
Hétköznap	20:10; 20:58; 21:04; 22:19	IV.	2 300 Ft/s
Szombat	19:05 - 22:19		
Vasárnap	18:59 - 22:19		

2. Árak a Petőfi Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:00 - 18:00	Kiemelt	10 800 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	18:00 - 23:00	I.	4 900 Ft/s

3. Árak a Bartók Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:29 - kb 19:30		1 400 Ft/s
------------------	------------------	--	------------

4. Árak a Dankó Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:58 - 20:58		1 400 Ft/s
------------------	---------------	--	------------

5. Felárak

▪ konkrét műsorkörnyezet	25%
▪ időszaki	20%
▪ blokkpozíció (blokk első és blokk utolsó)	15%
▪ harmadik fél (ugyanabban a spotban, árunként)	15%
▪ ismételt sugárzás (ugyanabban a blokkban)	10%



2. sz. melléklet

Magyar Rádió hirdetési díjai

Érvényes: 2016. január 1-től visszavonásig

6. Engedmény

- welcome kedvezmény a MTVA által értékesített rádiócsatornákon legalább egy éve nem hirdető megrendelő részére adható a megrendelt összeg 30%-ának megfelelő bonusz szpot sugárzás formájában megállapodás szerinti szabad reklámhelyeken
- portfólió kedvezmény^{1,2} két rádiócsatorna esetén 3%
- portfólió kedvezmény a teljes (4 MTVA rádió) csatorna használat esetén 5%
- ügynökségi engedmény 15%
- volumenvállalás függvényében egyeztetés alapján mennyiségi kedvezményt biztosítunk partnereinknek.

¹ welcome kedvezmény érvényesítésére csak a kampány első négy aktív hetében jogosult a Megrendelő.

² welcome kedvezmény nem alkalmazható:

- árcsaládon belüli új áru megjelenése esetén
- az áru bármely jellemzőjének megváltozása esetén (méret, íz, kiegészítés stb.)
- korábbi márkanévvel szereplő továbbfejlesztett áruknál
- az MTVA aktív megrendelőinek akciói és szolgáltatásai esetén
- filmforgalmazók és lemezkiadók termékei esetében

7. A közzétételre szánt reklámok formátumával kapcsolatos általános szabályok

A felvételeket – szpotokat mp3 (min. 128 kbps) formátumban e-mail-ben a kapcsolattartó részére és a studio@radio.hu címre kell (szöveges forgatókönyvvel) benyújtani a nevében beazonosíthatóan.

A szövegesen benyújtott rádióreklámokat – a gyártási díjszabás szerint – az MTVA megrendelésre legyártja. A gyártásra szánt anyagokat (forgatókönyvek, reklámszövegek, felhasználandó zenék, zajok, részfelvételek stb.) az elvégzendő munka részletes leírásával együtt az adást megelőzően 3 munkanappal déli 12 óráig kell a Megrendelőnek eljuttatnia az MTVA-hoz.

Ha a Megrendelő szövegírást és/vagy speciális gyártást kér (színészek, zene és zajok tekintetében), akkor a költségekről és a leadási határidőkről egyedileg állapodik meg az MTVA-val.

A blokk - kezdési időpontok tájékoztató jellegűek, a DUNA MÉDIASZOLGÁLTATÓ NONPROFIT Zrt. és az MTVA fenntartja magának a jogot a reklámblokkok kezdési időpontjának változtatására!

A megrendelésekre az MTVA Kereskedőház Értékesítési Üzletszabályzata vonatkozik, mely megtekinthető a <http://www.mtva.hu/hu/kereskedohaz> oldalon.

Részletesen az üzletszabályzat 5. számú mellékletében található a reklámspot és reklámriport gyártásra vonatkozó feltételrendszer.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.