



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

MTVA Kereskedőház Üzletszabályzat 2015

Mellékletek:

1. számú melléklet – A televíziós közszolgálati médiaszolgáltatások hirdetési díjai
2. számú melléklet – A rádiós közszolgálati médiaszolgáltatások hirdetési díjai
3. számú melléklet – Online (internetes felületen történő) hirdetés díjai
4. számú melléklet – TEXT hirdetés díjai
5. számú melléklet – Reklámszpot és reklámriport gyártásának feltételrendszere
6. számú melléklet – Szpotok műszaki követelményei
7. számú melléklet – Videokísérő lap
8. számú melléklet – Rádióreklám – szpot/-riport gyártása megrendelő
9. számú melléklet – TEXT információközlő
10. számú melléklet – A szponzoráció feltételrendszere
11. számú melléklet – A társadalmi célú kommunikáció (TCR, KK) feltételrendszere
12. számú melléklet – A termékelhelyezés feltételrendszere



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

I. Általános rendelkezések

1.) Az Üzletszabályzat alkalmazási köre

Jelen Üzletszabályzat a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: Alap vagy MTVA) reklám- és támogatási (szponzor-) szolgáltatásra és termékelhelyezésre, valamint politikai reklámok, közérdekű közlemények és társadalmi célú reklámok, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezésére (a továbbiakban úgy is, mint: Szolgáltatás vagy Hirdetés) irányuló jogviszonyainak feltételrendszere. Az Alap valamennyi ilyen jogviszonyában – eltérő jogszabályi rendelkezések (pl. gazdasági, ill. politikai reklámra vonatkozó szabályok), valamint eltérő keret- és/vagy egyedi szerződéses rendelkezés hiányában – az itt meghatározottak (mint általános szerződési feltételek) irányadók.

A mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv) és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az Alap és a közszolgálati mediaszolgáltató között fennálló jogviszony alapján az Alap a közszolgálati mediaszolgáltató felületein (azok akár lineáris, akár nem lineáris mediaszolgáltatásában, ill. bármely, az egyedi szerződésben meghatározott platformján, valamint a közszolgálati tartalmak egyéb megjelenési felületein (a továbbiakban együttesen úgy is, mint: Platform) jogosult közzétenni a megrendelt Hirdetéseket.

Az Alap és a közszolgálati mediaszolgáltató közötti jogviszony alapján az utóbbiak Platformjain közzétett Hirdetések esetleges jogsértő jellegéből eredő jogkövetkezményekkel összefüggő igényeket az Alap is jogosult érvényesíteni, illetve az ilyen ügyekben indult eljárásokban jogosult a közszolgálati mediaszolgáltató képviselőjében eljárni. Ennek megfelelően a továbbiakban az Alapot ért kár, vagy a terhére kirótt bírság stb. alatt a közszolgálati mediaszolgáltatót ért kárt, számukra kirótt bírságot stb. is érteni kell.

2.) Felelősség

A nyilvánossághoz közvetítésre átadott Hirdetés tartalmának valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért a reklámozó, a támogató és mindaz, akinek érdekében a Hirdetést megrendelik, továbbá az ügynökség, valamint a reklámszolgáltató feltétlen, teljes és egyetemleges felelősséggel tartozik; az MTVA felelőssége velük szemben kizárt.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

Amennyiben az Alapot a Szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel

- a kereskedelmi közlemény, ill. a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együtt: áru) minőségi vagy bármely más megfeleltetésére,
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, valamint a mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglalt megsértésére,
- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (a továbbiakban úgy is, mint: Reklámtv.), a tisztességtelen piaci magatartásról szóló 1996. évi LVII. törvényben vagy bármely más jogszabályban foglalt megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,

az Alap valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében az Alapot (vagy a közszolgálati mediaszolgáltatót) ért teljes kárt a Megrendelővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Megrendelő a Szolgáltatással kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen 2. pontban a továbbiakban a Megrendelő alatt a vele egyetemlegesen kötelezetteket is érteni kell). Ennek megfelelően a Megrendelő a jogsértés következtében az Alapot (vagy a közszolgálati mediaszolgáltatót) ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét az Alap felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az Alap által megjelölt számlaszámra.

Amennyiben az Alapot (vagy a közszolgálati mediaszolgáltatót) a Szolgáltatással összefüggésben bíróság megfizetésére kötelezik vagy terhére egyébként fizetési kötelezettséget állapítanak meg (beleértve a jogszabály alapján történő egyetemleges kötelezést is), a Megrendelő a kár elhárítása érdekében a bíróság, illetve egyéb fizetési kötelezettség összegét a határozattal szembeni jogorvoslatra tekintet nélkül, annak a határozatban megjelölt fizetési határideje előtt, az Alap – a bíróságot kiszabó, illetve egyéb fizetésre kötelező határozatot másolatban tartalmazó – tájékoztatása alapján, az Alap által meghatározott határidőben átutalja az Alap által megjelölt bankszámlaszámra. Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, az Alap a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti. Ez a bekezdés megfelelően alkalmazandó a II. fejezet 5.) pontja i/ alpontjának második bekezdése szerinti esetekben is azzal, hogy határozaton bármely harmadik személy Alaphoz (vagy a közszolgálati mediaszolgáltatóhoz) intézett fizetési felszólítását is érteni kell.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

A jogszabályban meghatározott, előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá eső árura vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles – közvetlenül vagy az ügynökségen keresztül – az Alapnak nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru forgalomba hozható, Megrendelő köteles továbbá megküldeni az Alap részére az áru forgalomba hozatali engedélyének másolatát. Ha az áru nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt tartalmaznia kell. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé.

A Megrendelőt kizárólag abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatással összefüggésben az Alapot (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért hátrányos jogkövetkezményekért, amennyiben a Médiatanács vagy más hatóság a reklámidő-korlátok túllépése miatt szabott ki bírságot vagy alkalmazott más hátrányos jogkövetkezményt, feltéve, hogy a túllépés nem azért következett be, mert a Megrendelő a megrendelésben feltüntetettnél ténylegesen hosszabb szpotot szállított.

- b/** A Megrendelő a Hirdetés jogdíjait még a közlés előtt köteles rendezni, és az ún. kisjogos felhasználás adatait az Alap számára biztosítani. Harmadik személy által a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatban támasztott bármely – különösen szerzői és/vagy szomszédos jogi, személyiségi jogi – igényért, beleértve a személyes adatok védelmét is, a Megrendelő közvetlenül maga áll helyt, az Alap (vagy a nyilvánossághoz közvetítést végző közszolgálati médiaszolgáltató) felelőssége e körben is kizárt.
- c/** Az Alap a hibás teljesítésből eredő károkért csak a Szolgáltatás egyedi szerződésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig vállal felelősséget

3.) Értelmező rendelkezések

Ahol az Üzletszabályzat valamely körben – a „*továbbiakban*” kifejezéssel bevezetve – egységes elnevezést használ, az a mellékletekre is irányadó.

Az Üzletszabályzat és mellékletei alkalmazásában

1. *Alvevő*: az a reklámozó vagy támogató, akinek érdekében a hirdetés közzétételét ügynökség rendeli meg;
2. *AV (ad view)*: online (internetes felületen történő) megjelenések száma;
3. *Célcsoport*: a teljes lakosság azon része, amelynek elérésére az adott kampány elsődlegesen irányul;
4. *CPM / CPT (Cost Per Mille/Thousand)*: online (internetes felületen történő) hirdetés elszámolás, ezer megjelenés ára;
5. *CPP (Cost Per Rating Point)*: a célcsoport egy százalékának elérési ellenértéke;



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

6. *CT (click truogh)* Egy (át)kattintás (CT) egy link vagy egy banner tényleges aktiválását fejezi ki, azt jelenti, hogy a látogató valóban elugrik a linkelt oldalra;
7. *Csatorna*: az MTVA értékesítési portfóliójába tartozó televíziós és rádiós felületek (lineáris médiaszolgáltatások);
8. *Duo szpot*: egy reklámblokkban egy ügyfél egy megrendelésén belül kettő azonos vagy eltérő hosszúságú szpot megjelenése;
9. *Főidőszűkítés*: az 1. sz. melléklet 1. és 2. pontjában főidőként megjelölt időszávhoz képest rövidebb intervallum meghatározása;
10. *GRP (Gross Rating Point)*: adott célcsoportra vonatkozó halmozott elérés;
11. *GRP garancia* (televízióban történő megrendelés esetén): a megrendelés-visszaigazolásban vállalt GRP mennyiség teljesítése azzal, hogy ha az adott kampány ennél magasabb értéket ér el, akkor is a megrendelt mennyiség ellenértéke, ha viszont a kampány ennél kisebb értéket ér el, a tényleges mennyiség ellenértéke kerül számlázásra. A keret és/vagy egyedi szerződésben Felek ettől eltérő rendelkezéseket is rögzíthetnek;
12. *GRP követés*: a kampányok nézettségi teljesítménye alakulásának Alap általi folyamatos figyelése (várható túlteljesítés esetén a visszaigazolt adásidők egy része törlésre kerül, alulteljesítés esetén a lehetőségek függvényében pótsugárzás történik);
13. *Hatékonyági szorzó*: támogatói megjelenésekre alkalmazott felár ;
14. *Hirdetés*: az Alaptól megrendelt reklám- és támogatási (szponzor-) szolgáltatás, termékelhelyezés, valamint politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezése.
 - a. Egyetlen sugárzással teljesített megrendelés esetében megegyezik annak a percnak a nézettségével, amelyben a szpot sugárzása elkezdődött (azaz a – jelen pont m/ alpontja szerinti rating-gel),
 - b. Többszöri sugárzással teljesített megrendelés esetében az egyes sugárzások GRP értékének összege;
15. *Internet*: ahol az Üzletszabályzat az „internet” kifejezést használja, az alatt hálózatok közötti, bármely vezetékes (vagy Wifi, illetve mobil Internet) adatátviteli technológiával megvalósított kapcsolatot, illetve az ilyen úton továbbított információt megjelenítő felületet is érteni kell. (a továbbiakban úgy is, mint „online”);
16. *Kampány*: a közlemények megrendelés alapján történő közzététele, az elhelyezések számától függetlenül;



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

17. *Kereskedelmi közlemény:* olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés;
18. *Közérdekű közlemény:* ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől valamint állami fenntartású vagy az állam kezelésében lévő intézménytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak;
19. *Megrendelő:* az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, aki a Hirdetést az Alaptól megrendeli – függetlenül attól, hogy ez közvetlenül a reklámozó, a támogató, ill. akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, vagy az ezek javára eljáró meghatalmazott, ügynökség stb.;
20. *Minimum net vállalás:* a Megrendelő által a tárgyévre meghatározottan az Alap platformjain reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek Alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték); ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt;
21. *Minimum net-net vállalás:* a Megrendelő által a tárgyévre meghatározottan az Alap platformjain reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek Alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték) ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt;
22. *Net ár:* az ügynökségi engedmény kivételével az egyéb engedményekkel csökkentett, ÁFA nélküli teljes ellenérték
23. *Net net ár:* a net ár ügynökségi engedménnyel csökkentett összege;
24. *Rate Card:* listaár; tarifaár
25. *Rating:* annak a percnak az átlagos nézettségi százaléka a célcsoporton belül, amelyben a szpot sugárzásra került;



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

26. *Reklám*: olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;
27. *Reklámközvetítő*: reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet,
28. *Reklámozó*: az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik;
29. *Reklámszolgáltató*: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt;
30. *Támogató (szponzor)* az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik;
31. *Támogatás (szponzoráció)*: az Mttv. (2010. évi CLXXXV. törvény) a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény;
32. *Társadalmi célú reklám*: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára;
33. *Termékelhelyezés*: az Mttv. 203.§ 68. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény. A termék, szolgáltatás, ezek védjegye és / vagy ezekre történő utalás megjelenítése a műsorszámon belül történhet. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek;
34. *Ügynökség*: aki/amely a Hirdetés közzétételét más nevében és javára, illetve saját nevében más javára rendeli meg (a Reklámtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”);
35. *Virtuális reklám*: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett reklám.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

II. Részletes rendelkezések

1.) Árajánlat kérése, megrendelés

Árajánlat kérése

Az Ügynökség a Hirdetés közzétételére vonatkozó árajánlat kérésével egyidejűleg köteles megküldeni az MTVA számára a Reklámozó nyilatkozatát vagy megbízólevelét arra vonatkozóan, hogy az Ügynökség jogosult a javára (képviselétében eljárva) árajánlatot kérni.

Megrendelés

a/ A megrendelést írásban (itt értve ezalatt a levél, fax, e-mail útján történő közlést is) kell az Alap Kereskedőház szervezeti egységéhez eljuttatni, legkésőbb a jelen pont c/ alpontja szerint.

b/ A megrendelésnek tartalmaznia kell a Megrendelő nevét, székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, adószámát és egyéb cégazonosító adatait (ügynökség esetén az alvevő ugyanezen adatait is), valamint elérhetőségét. Fel kell tüntetni a Hirdetés pontos adatait (időtartamát, egyedi azonosításra alkalmas megnevezését, címét), a közzététel kért időtartamát vagy időpontját – a csatorna, kiadvány, Teletext, internet felület megjelölésével – helyét és a közzétételre vonatkozó esetleges további igényeket. A fentiekben túlmenően a már megkötött keretszerződéssel létrejött jogviszony keretében adott egyedi megrendelésnek tartalmaznia kell a keretszerződésben meghatározott alapárat és a Megrendelő részére biztosítandó kedvezmények, felárat mértékét.

Amennyiben Megrendelő ügynökségként jár el az alvevő (reklámozó, támogató) nevében, az első megrendelést megelőzően – keretszerződésben vagy külön nyilatkozatban – kijelenti és szavatolja, hogy az alvevővel megkötött, a Hirdetés közzétételének közvetítésére vonatkozó szerződés alapján alvevői nevében jár el, és hogy képviselési joga a Hirdetés közzétételére irányuló szerződésnek (így a keretszerződésnek, kiegészítéseinek, valamint az egyedi megrendeléssel és elfogadással létrejövő szerződéseknek) az alvevő nevében történő megkötésére, mindezek módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az MTVA a megrendelt Hirdetéssel kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség (mint az alvevő képviselője) felé joghatályosan megteheti.

Ügynökség kizárólag akkor jogosult Hirdetés megrendelésére, ha a reklámozóval (alvevővel) kötött közvetítői szerződése alapján képviselési joga erre kiterjed.

Amennyiben Megrendelő nem a saját nevében jár el, és nem rendelkezik hatályos ügynökségi keretszerződéssel sem, a megrendelés leadásával egyidejűleg köteles külön nyilatkozatban szavatolni, hogy jogosult a képviselt személy nevében és javára eljárva a szerződést megkötöni, módosítani, a teljesítést elfogadni.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

Megrendelő a megrendelés elküldésével elfogadja az Alap Adatvédelmi Szabályzatának rendelkezéseit.

c/ A megrendelések beérkezési határideje:

ca/ Televízióban történő megrendelés esetén

ca1/ szpotkampány esetén

A kampánykezdés hónapja	Beérkezési határidő
Január	előző év december 3.
Február	január 4
Március	február 1.
Április	március 3.
Május	április 1.
Június	május 3.
Július	június 2.
Augusztus	július 43.
Szeptember	augusztus 3.
Október	szeptember 2.
November	október 3.
December	november 2.

azzal, hogy ha a határidő utolsó napja hétfővégre vagy munkaszüneti napra esik, a megrendelés beérkezésének határideje az azt követő első munkanapon jár le.

A határidő után érkezett megrendelésekre az Alap felárat alkalmazhat. Ezen felárak alkalmazásáról az Alap minden alkalommal írásban tájékoztatja a Megrendelőt.

Ezen megrendelési határidők kiemelt nemzetközi sportesemények esetében nem érvényesek!

Amennyiben a megrendelés beérkezésekor az Alap számára láthatóvá válik, hogy a kampány nem teljesíthető, úgy a Megrendelőt erről haladéktalanul tájékoztatja; ilyen esetben az Alap jogosult a megrendelést visszautasítani.

ca2/ Szponzoráció, termékelhelyezés, TCR, KK, politikai reklám és egyéb hirdetés esetében a leadási paraméterek egyedi egyeztetést igényelnek.

cb/ Rádióban, Teletexten, Interneten történő megrendelés esetén (kivéve szponzoráció és termékelhelyezés esetében):



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

Első megjelenést megelőzően 7 munkanappal. Ezen megrendelési határidők kiemelt nemzetközi sportesemények esetében nem érvényesek!

2.) A megrendelés befogadása, illetve visszautasítása

A megrendelés befogadásáról, illetve visszautasításáról az Alap írásban (itt értve ezalatt a levél, fax, e-mail útján történő közlést, visszaigazolást is) értesíti a Megrendelőt.

a/ Megrendelés

aa/ Televíziós felületen történő megrendelés esetén

Az Alap minden televíziós felületen történő megrendelésről legkésőbb a sugárzást megelőző 14 (az M4 Sport esetén a közvetítést megelőző 3) naptári napon belül írásban visszaigazolást ad, vagy a megrendelés kézhezvételétől számított 5 (öt) (az M4 Sport esetén 1) munkanapon belül írásban értesíti a Megrendelőt a megrendelés elfogadásának akadályáról, esetleges feltételeiről. Az egyedi szerződés a felek között a megrendelés visszaigazolásával jön létre; amennyiben 3 munkanapon belül a visszaigazolásra nem érkezik a Megrendelő részéről visszajelzés, azt elfogadottnak tekintendő.

ab/ Teletext terjesztési rendszerben, Interneten és rádiós felületen történő megrendelés esetén

Az Alap Teletext terjesztési rendszerben, Interneten és rádiós megrendelés esetén legkésőbb a sugárzást megelőző munkanapon írásban visszaigazolást ad.

A megrendelés visszaigazolásával az Alap arra vállal kötelezettséget, hogy a Megrendelő részére a visszaigazolt időben a sugárzásra, közzétételre technikailag és minden egyéb szempontból alkalmas Hirdetést közzéteszi; a vétel minőségéért azonban felelősséget nem tud vállalni.

b/ Az Alap – a jelen fejezet 1.) pontja c/ alpontjának utolsó bekezdése szerinti eseten túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha

ba/ az a jelen fejezet 1.) pontjának a/ és b/ alpontjában meghatározott alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy

bb/ az a jelen fejezet 1.) pontjának c/ alpontjában meghatározott határidő után érkezik, vagy

bc/ a Megrendelő – az Alappal fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az Alap írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy

bd/ a megrendelésben rögzített, a Megrendelő által megjelölt GRP a megrendelés tárgyát képező időszakban az Alap médiafelületein nem teljesíthető (nem reális heti GRP vagy a napszaknak nem megfelelő GRP) (amennyiben a megrendelés az Alap által már



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

visszaigazolásra került, és a teljesíthetlenség a teljesítés során válik felismerhetővé, a számla kiállítására kizárólag a tényleges teljesítésnek megfelelően kerülhet sor).

be/ szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (ti. ilyen esetekben a szektorkizárólagosság biztosított; az MTVA a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében kezeli).

bf/ szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Megrendelőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)

bg/ az M2 mint gyermekcsatorna elsősorban a 3 - 12 éves gyermekek számára biztosítja az igényes tévé nézés lehetőségét. Reklámblokkjainkban is különös gondot fordítunk a kulturált szórakozás és életvitel népszerűsítésére. Az élelmiszer és ital reklámok tekintetében visszautasítható a megrendelés, amennyiben az adott termék bármely összetevőjére nézve, annak értéke meghaladja a NETA tv (Népegészségügyi termékadóról szóló 2011. évi CIII. törvény) szerinti határértéket. Játékok és egyéb tartós fogyasztási cikkek tekintetében visszautasítható a megrendelés, amennyiben az adott termék vagy a népszerűsítésére készített reklám megzavarhatja a gyermekek egészséges pszichés fejlődését, ha egészségtelen környezetet kíván a gyermek számára vonzóvá tenni, ill. ha egészségkárosító hatású szórakozást kínál számukra.

3.) A megrendelés lemondása

a/ Lemondás

aa/ A televízióban történő sugárzás megrendelése esetén a Megrendelő a megrendelést a visszaigazolt első adásidőt megelőző 21 (huszonegy) naptári nappal korábban minden következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Szolgáltatás visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

15 - 21 naptári napon belül 25 %,

8 - 14 naptári napon belül 50 %,

0 - 7 naptári napon belül 100 %.

ab/ Megrendelés lemondása esetén televízióban és rádióban történő szponzorszolgáltatás és termékelhelyezés megrendelés lemondása esetén, a már megrendelt Szolgáltatás ellenértékének teljes összegét köteles kötbéreként megfizetni

ac/ A rádióban és Teletexten történő közvetítés megrendelése esetén a Megrendelő a megrendelést a visszaigazolt első adásidőt megelőző 6 (hat) naptári nappal korábban minden



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Szolgáltatás visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

5 – 6 naptári napon belül 25%

0 – 4 naptári napon belül 100%

ad/ Nemzetközi sporteseményekhez kapcsolódó reklám megjelenéseket Megrendelő minden esetben, a hivatalos árajánlatban foglalt egyedi feltételek szerint mondhat le!

b/ A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek az Alaphoz történt megérkezése napján tekintendő.

c/ A Megrendelő nem jogosult arra, hogy a megrendelt adásidőt egy másik Megrendelőnek átadja. Amennyiben azt mégis megteszi, – eltérő megállapodás hiányában – úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.

4.) A megrendelés módosítása

a/ A módosítás csak írásban érvényes és a módosítás napja a módosítási értesítés Alap általi kézhezvételének napja. A módosítás csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt az Alap írásban visszaigazolta.

b/ Az adott kampány időtartamán belüli ütemezést, a Hirdetés terjedelmét, illetve visszaigazolt ellenértékét érintő módosítás új megrendelésnek vagy – a beérkezés időpontjától függően – a megrendelés lemondásának minősül, ennek megfelelően

ba/az Alap kizárólag a jelen fejezet 1.) pontjának c/ alpontjában meghatározott határidőig érkezett módosítások esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő közzététel foglalását, a jelen fejezet 5.) pontjának a/ alpontjában meghatározott szempontok szerint,

bb/ amennyiben a módosítás a megrendelés beérkezési határideje után érkezik, úgy az Alap a módosítás beérkezési időpontjára figyelemmel – adott esetben a jelen fejezet 1.) pontja ca1/ alpontja 3.) pontjának a/ alpontja vagy a jelen pont a/ alpontja alkalmazásával – jár el.

5.) A megrendelés teljesítése

a/ Az Alap – a jelen alpontban rögzített feltételek szerint – kizárólag a jelen fejezet 1.) pontjának c/ alpontjában meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő sugárzási idő foglalását. Amennyiben a televízió, rádió műsoridő-készlet (inventory) telítettsége nem teszi lehetővé a határidőben beérkezett megrendelések maradéktalan teljesítését, a megrendelések az alábbi – a műsorba szerkesztés során alkalmazott fontossági sorrendben felsorolt – szempontok figyelembevételével kerülnek befoglalásra:

1. a megrendelés beérkezésének sorrendje;
2. a médiatípusonkénti minimum net vásárlás.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

Ha a megrendelések ezen szempontok alapján sem lennének egymáshoz képest besorolhatók, az Alap figyelembe veszi az érintett Megrendelőknek az adott és/vagy előző naptári évek megrendeléseit teljes ellenértékét, és az alapján, ha pedig a sorrend így sem lenne megállapítható, saját belátása szerint dönt.

- b/** Televíziós és rádiós műsorszolgáltatásban műsorváltás esetén az Alap kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más, hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani, amelynek elfogadásáról vagy lemondásáról a Megrendelő dönt. Ha a visszaigazolt sugárzási időpont és a műsorváltás időpontjára figyelemmel a Megrendelővel történő előzetes egyeztetés bármely oknál fogva nem lehetséges, az Alap az eredetileg visszaigazolt adásidővel egyenértékű másik időpontban biztosítja a sugárzást, ha pedig ezt nem tudja, akkor – televíziós megjelenések esetén - a nézettség alakulásának (rating) megfelelően állapítja meg a Szolgáltatás tényleges ellenértékét. Az azonos napon és/vagy azonos műsorkörnyezetben és/vagy azonos kategórián belül bekövetkező időpontváltás nem tekinthető a megrendelés módosításának..
- c/** Az M4 Sport csatornára rendelt támogatói megjelenések esetén – a csatorna műsorszervezési sajátosságai miatt – kizárólag a ténylegesen adásba került megjelenések ellenértéke kerül számlázásra: a technikai okból nem teljesült támogatói megjelenésekért az Alapot kártérítési felelősség nem terheli., mivel
- d/** Televíziós és rádiós műsorszolgáltatásban a nem a Megrendelő által előidézett vagy nem a Megrendelő érdekkörében fölmerült, az Alap részéről elháríthatatlan külső ok következtében elmaradt sugárzás, közzététel esetén felmerült károkat a felek maguk viselik.
- e/** Televíziós műsorszolgáltatásban a 4 (négy) hétnél rövidebb időtartamra szóló kampányok esetén GRP garancia nincs.
- f/** Televíziós műsorszolgáltatásban amennyiben a Megrendelő a megrendelésben konkrét műsorkörnyezetet és/vagy megjelenésszámot jelöl meg, és ez a teljesítés megfelelő ellenőrzésének (kampánykövetés), valamint módosításának akadályát képezi, az Alap nem vállal GRP garanciát. A jelen alpontban meghatározott esetben fix árak rögzítése külön megállapodás tárgyát képezheti.
- g/** Televíziós műsorszolgáltatásban duo szpot megrendelése esetén a két különböző hosszúságú szpot egy kampánynak minősül. Ennek alapján a jelen alpontban meghatározott szolgáltatás ellenértékéről kiállított számla alapját a két szpot sugárzásának együttes ellenértéke képezi (tehát duo szpot megrendelése esetén a szpotok értékének külön számlázására nincs lehetőség).
- h/** Televíziós műsorszolgáltatásban a több naptári hónapot érintő kampányok követése minden esetben a teljes kampányra vonatkozóan történik. Ennek megfelelően, ha az adott kampányt érintően annak tartama alatt – a jelen fejezet 7.) pontja a/ alpontjának második bekezdése alapján – több számlázás történik, a számlázás alapja az adott naptári tárgyhavi tényleges



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

teljesítés, kivéve a GRP garancia túlteljesítését, amikor az utolsó számla a korábbi számlázott ellenértékek összegének és a GRP garancia alapján számolt teljes ellenérték különbözetéről szól.

- i/** Az Alap – a jelen fejezet 2.) pontja b/ alpontjának bc/ része szerinti eseten túl – jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha
- ia/** a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas [III. fejezet 1.) pont], vagy jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az Alap arculatát sérti, vagy
- ib/** a Hirdetés ellentétes az Üzletszabályzattal vagy az Alap belső szabályaival (a mindenkor érvényes, vonatkozó belső szabályok az Alap internetes honlapján hozzáférhetőek állnak), vagy
- ic/** az adásidő, információ, hirdetés visszaigazolása nem a közzétételre átadott anyag ismeretében történt, és a szpot nem felel meg a III. fejezet 2.) vagy 3.) pontjában foglaltaknak.
- j/** Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az Alap haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, vitás esetben az érdekelt felek között egyeztetést kezdeményez és/vagy állásfoglalást kér a szakmai szervezetektől (pl. Magyar Reklámszövetség, Önszabályozó Reklám Testület, Médiatanács, IAB stb.). Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására tekintettel az Alap a Hirdetés elhelyezését felfüggeszti vagy beszünteti, a Megrendelő az Alappal szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszt.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az Alap a Hirdetés közzétételét felfüggeszti vagy beszünteti, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az Alappal szemben támasztott valamennyi igényért a Megrendelő közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az Alap felelőssége kizárt.

6.) A Szolgáltatás ellenértéke

- a/** A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő keret- és/vagy egyedi szerződési rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik. Az Árjegyzék egyes kategóriáihoz tartozó konkrét felületekről az érvényes struktúra, illetve a havi műsorterv nyújt eligazítást.

b/ Szolgáltatás díja

b1 Televízióban történő közzététel esetén a díj mindig a szpot tényleges hosszának megfelelően kerül megállapításra, minden megkezdett 5 (öt) másodperc felfelé kerekítésével.

b2 Rádióban történő közzététel esetén a díj mindig a szpot tényleges hosszának megfelelően kerül megállapításra, minden megkezdett 1 (egy) másodperc felfelé kerekítésével.

- c/** Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, amelyeket az Árjegyzék tartalmaz.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

d/ Az Alap az árváltoztatás jogát fenntartja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az Alap egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi szpotárat alkalmazhat. Az Alap mindennemű árváltozásról 30 naptári nappal korábban köteles a Megrendelőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül az Alap vállalati weboldalán – jelenleg: www.mtva.hu – történő közzététel is). A Megrendelő az áremeléssel érintett megrendelését 15 (tizenöt) naptári napon belül írásban, kötbérmentesen lemondhatja vagy módosíthatja. Az ezt követő lemondásokra (módosításokra) a jelen fejezet 3. pontjának a/ alpontjában foglaltak irányadók. A Megrendelő 15 (tizenöt) napon belüli nyilatkozatának hiányában az árváltozás elfogadottnak tekintendő.

7.) Számlázás és fizetési feltételek

a/ Az Alap jogosult a Szolgáltatás teljesítését előlegfizetéshez vagy biztosítékadáshoz kötni, ha a Megrendelő pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége nem ítéltető meg. Az Alap 15 napos fizetési határidővel állítja ki a számláit, ettől a Felek az egyedi szerződésekben eltérhetnek.

A díjat a Megrendelő a keret- vagy egyedi szerződés szerint

- a teljesítést megelőzően 100 (száz) % előlegfizetéssel vagy
- 50 (ötven) % előlegfizetéssel, majd a fennmaradó összeget, a naptári havi teljesítést követően kiállított számla alapján, vagy
- a naptári havi, vagy egy heti, illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról a teljesítést követően kiállított számla alapján fizeti meg. Az alkalmazott számlázási mód a szerződésben minden esetben rögzítésre kerül.

b/ Hirdetés közzétételére vonatkozó megrendelés esetén a naptári havi teljesítést követően – kampányonként – kiállított számlát a Megrendelő a megrendelés visszaigazolásokor meghatározott határidőn belül köteles kiegyenlíteni.

Az előlegfizetéshez vagy előlegfizetéshez kötött megrendelésekre vonatkozó számlát Megrendelő az első közzétételt megelőzően 5 (öt) munkanappal megelőzően fizet meg.

A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

c/ A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén az Alap jogosult a Ptk. 6:48, illetve 6:155 §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamatot felszámolni.

d/ Amennyiben a Megrendelő valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt határnapiig nem teljesíti, akkor az Alap – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult

da/ az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

- db/** az új megrendelést visszautasítani vagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).
- e/** Külföldi Megrendelőknek az Alap devizában állítja ki a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszközre. (Folyamatos teljesítés esetén a számlakiállítás megelőző utolsó napot kell teljesítési időpontként a számlán feltüntetni.)
- f/** A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg befolyik az Alap bankszámlájára.

8.) Mennyiségi engedmény

- a/** Az Alap a megrendelt Szolgáltatások mértékének függvényében az Árjegyzékhez képest az adott naptári évre vonatkozóan mennyiségi engedményt biztosíthat a Megrendelőnek. Mennyiségi kedvezmény ügynökségnek alvevő ismeretében adható ki.
- b/** Ügynökség jogosult az alvevője nevében minimum net vásárlást tartalmazó szerződés megkötésére.
- c/** Az anyavállalat – amennyiben nyilatkozik a számviteli törvény szerinti leányvállalataiban meglévő meghatározó befolyásáról – a leányvállalataival közösen részesülhet mennyiségi engedményben.
- d/** A mennyiségi engedményt az Alap az írásbeli kötelezettségvállalás kézhezvétele után az első sugárzástól kezdve érvényesíti.
- e/** A mennyiségi engedmény a technikai, gyártási díjakra, speciális reklámokra (TCR, KK, Politikai Reklám) nem vonatkozik.
- f/** Amennyiben a keretszerződésben foglalt minimum net vásárlás a keretszerződés hatálya alatt nem valósul meg, az Alap a keretszerződésben rögzített minimum net vásárlás és a keretszerződés hatálya alatt ténylegesen megvalósult net vásárlás közti különbözetet, valamint kötbéreként a különbözet 25 (huszonöt) %-ának megfelelő összeget érvényesítheti.

9.) Ügynökségi engedmény

(Mértékét az ügynökségi megállapodás (egyedi vagy keretszerződés) tartalmazza!)

- a/** A mennyiségi engedménnyel és az esetleges más kedvezményekkel csökkentett, ÁFA nélküli díjösszegeből az Alap az ügynökségnek ügynökségi engedményt biztosít.
- b/** Az ügynökségi engedmény biztosításának feltétele az erre vonatkozó egyedi- vagy keretszerződés megkötése.
- c./** Az ügynökségi engedményre vonatkozó, határozatlan időre kötött szerződést a Felek rendes felmondással – a másik Félhez intézett egyoldalú, írásbeli, címzett jognyilatkozattal – 30 napos felmondási idővel megszüntethetik. A felmondási idő attól a naptári naptól számít, amikor a



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

felmondást tartalmazó nyilatkozatot a jog gyakorlója írásban igazolhatóan postára adta, illetve telefaxon megküldte a másik Félnek.

Az Ügynökség a Reklámtv. 5/C § (2) bekezdése alapján az egyes reklám-megrendelések során kapott, bármilyen típusú (ügynökségi, mennyiségi vagy egyéb) árengedményt teljes egészében az általa képviselt reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik.

10.) Reklamáció

- a/** A Megrendelő reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban az Alapnak jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Megrendelő a felelős. A reklamációt az Alap haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás Alapján – az Alap Kereskedőház vezetője dönt. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Megrendelő nem terjeszthet elő.
- b/** A Megrendelő a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az Alap köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

III. A Hirdetésekkal kapcsolatos rendelkezések

1.) A Hirdetéseket közzétételre technikailag alkalmas minőségben és hordozón, az előírt formátumban:

- Az MTVA televíziós platformja számára készülő műsorszámok műszaki követelményei: 6. számú melléklet szpot műszaki követelmény
- Rádiós platform: 2. sz. melléklet árjegyzék
- Online (internes felületen történő) megjelenés: 3. sz. melléklet árjegyzék
- Teletext megjelenés: 4. sz. melléklet árjegyzék
- Televíziós megjelenés esetén 2 példányban kiállított kísérő lappal (7. sz. melléklet: Videokísérő lap)
- Adatszolgáltató lap a felhasznált zenei vagy/és irodalmi művekről
- Teletext megjelenés esetén a kitöltött információközlő lapon (9. sz. melléklet)

kell benyújtani.

Az ettől eltérő technikán, vagy kitöltetlen kísérő lappal leadott anyagokat az Alap – a II. fejezet 3.) pontjának a/ alpontja szerinti jogkövetkezmény alkalmazásával – nem fogadja el.

2.) Sugározni kért szpot hossza

a/ Televíziós közzététel esetén a sugározni kért szpot minimális hossza 5 (öt) másodperc, maximális hossza 60 (hatvan) másodperc lehet. Ezen szpothossz felett az MTVA Kereskedőház egyedi elbírálás alapján dönt.

b/ Rádiós közzététel esetén a sugározni kívánt szpot minimális hossza 5 (öt) másodperc, maximális hossza, előzetes egyeztetés nélkül, 90 másodperc. Ennél hosszabb, maximum 180 másodperces szpot közzététele kizárólag előzetes egyeztetéssel lehetséges.

3.) A Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az Alap saját vagy az azt közlétező médium műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A szpotban nem használhatók fel az Alap és a közlétező médium arculati elemei (logója, műsorcímei, főcímei stb.).

4.) Sugározni kért szpot beérkezési határideje

a/ Televíziós megrendelés esetén a megrendelt és visszaigazolt adásidővel rendelkező, sugárzásra kész szpotokat legkésőbb a mindenkor érvényes blokklezárási időpontig – az első sugárzást megelőzően 3 (három) munkanappal, délelőtt 9 (kilenc) óráig [3 (három) vagy többnapos munkaszünet esetén az első sugárzást megelőzően 5 (öt) munkanappal, délelőtt 10 (tíz) óráig] – a Megrendelőnek kell eljuttatnia az Alap Kereskedőház szervezeti egységéhez. Kivételt képeznek ez alól azok a speciális



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

lebonyolítást igénylő reklámblokkokban sugárzott szpotok, amelyeket – egyedi egyeztetés alapján – ennél korábban meg kell kapnia az Alapnak.

b/ Rádióban történő sugárzás esetén a megrendelt és visszaigazolt adásidővel rendelkező, sugárzásra kész szpotokat legkésőbb a mindenkor érvényes blokklezárási időpontig – az első sugárzást megelőző munkanappal, délelőtt 9 (kilenc) óráig [hétvégi és munkaszüneti napra, ill. az ezt követő munkanapra a sugárzást megelőző második munkanap 13 óráig] – a Megrendelőnek kell eljuttatnia az Alaphoz.

c/ Internetes anyagokat megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal a Megrendelőnek el kell juttatnia az Alaphoz.

d/ Teletext terjesztési rendszerben a kitöltött információs lapot (9. sz. melléklet) a sugárzást megelőző munkanap 14 óráig a Megrendelőnek el kell juttatnia az Alaphoz.

A határidők be nem tartásából eredő károkért az Alap nem vállal felelősséget.

5.) A késve érkezett Hirdetés átvételét vagy cseréjét, illetve az esetleges soron kívüli megrendeléseket egyedi egyeztetés alapján, legalább a sugárzás díja 20 (húsz) %-ának megfelelő felár felszámításával vállalja az Alap abban az esetben, ha az nem veszélyezteti a biztonságos adás-lebonyolítást, publikálást.

6.) A Hirdetéseken az Alap javítást, módosítást nem végez.

7.) Az eredeti kópiát, az első sugárzást követően 1 (egy) hónapon belül a Megrendelőnek el kell szállít(t)ania. Az ennél tovább hátrahagyott anyagok őrzéséért, tárolásáért az Alapot felelősség nem terheli.

A szpotokat az Alap minden esetben archiválja és a beérkezéstől számított egy évig megőrzi.

8.) Ha a Megrendelő a gyűjtőhordozón archivált felvételekről másolatot kér, akkor annak költsége és a szükséges hordozó biztosítása a Megrendelőt terheli. Abban az esetben, ha nem a saját, hanem egy másik cég reklámfilmjének átírását kéri, akkor az eredeti reklámozó írásos engedélyét az átírás megrendelőjének kell beszereznie.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

IV. Rádiós reklámszpot és reklámriport gyártása

- 1) Az MTVA vállalja rádiós reklámszpotok és reklámriportok gyártását jelen Üzletszabályzatban és a mindenkor érvényes Árajegyzékben részletezett feltételek szerint.
- 2) A megrendelést jelen Üzletszabályzat 8. sz. mellékletét képező, kitöltendő megrendelő adatlap elküldésével (levél, fax, e-mail útján) kell leadni a MTVA Kereskedőház részére. A megrendelésnek tartalmaznia kell a rádiós szpot pontos szövegét, a gyártáshoz szükséges anyagokat (forgatókönyvek, reklámszövegek, felhasználandó zenék, zajok, részfelvételek stb.), a zeneművek és más szellemi alkotások jogszerű felhasználására vonatkozó szükséges nyilatkozatokat, valamint az elvégzendő munka részletes leírását.
A szerzői jogi védelem alatt álló alkotások (pl. zeneművek) jogszerű felhasználásának igazolására reklámcélra írt művek esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni a felhasználás jogszerűségéről, nem reklámcélú felhasználásra készült alkotás esetén pedig köteles benyújtani a jogtulajdonosok, a szerzők és a szomszédos jogi jogosultak (különösen: előadók) erre vonatkozó nyilatkozatát is.
- 3) Az MTVA a megrendelést – amennyiben a sugárzási időpont indokolja - annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül teljesíti. Ennél rövidebb teljesítési határidő esetén az MTVA egyedileg tesz ajánlatot a díjszabásra.
- 4.) A Megrendelő az elkészült anyagot személyesen, e-mailen vagy telefonos bejátszás alapján hagyhatja jóvá. Az MTVA a Megrendelő által megadott jóváhagyót tájékoztatja a gyártás várható időpontjáról (a megrendelő adatlapon feltüntetett címek, telefonszámok változásáról való tájékoztatás hiányában az ezeken adott tájékoztatás, illetve az ezekről kapott elfogadás joghatályosan közöltnek tekintendő). Az adott időpontban az MTVA megkísérli telefonon jóváhagyatni a rögzített szöveget, amíg a közreműködő a stúdióban tartózkodik. Amennyiben az elfogadás csak e-mailben történik, a közreműködő stúdióból történt távozása után már csak technikai jellegű módosításokat áll módunkban végrehajtani. A Megrendelő az elkészült anyaggal kapcsolatban kifogással élhet, amennyiben az a jelen fejezet 7. pont szerinti visszaigazolásában foglaltaknak nem felel meg. Az MTVA a Megrendelő jogos kifogása esetén 2 munkanapon belül kijavítja a szpotot.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

- 5.) A Megrendelő szavatolja, hogy a reklámszpot elkészítéséhez átadott anyagok reklámszpot készítésére és sugárzására való felhasználásához szükséges valamennyi engedéllyel rendelkezik, illetve garantálja, hogy ezen anyagok felhasználása a vonatkozó jogszabályoknak (beleértve különösen a szerzői és személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) megfelel. E jogszavatosság alapján Megrendelő az I. fejezet 2. pontban írt felelősségi szabályok, valamint az ott nem rendezett kérdésekben a hatályos magyar jogszabályok alapján helytáll a jogsértő tartalommal kapcsolatos valamennyi következményért, így adott esetben megtéríti az Alapot (illetve a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes kárt.
- 6.) Az elkészült reklámszpot rádiós sugárzásra vonatkozó felhasználási jogai a Megrendelőt illetik meg. Az MTVA szavatolja, hogy a reklámszpot elkészítésében közreműködő személyektől e felhasználáshoz szükséges engedélyeket megszerezte, illetve garantálja, hogy a reklámszpot felhasználása a vonatkozó jogszabályoknak megfelel. Minden további, rádiós sugárzáson kívüli felhasználás esetén Megrendelő köteles a közreműködő színészekkel, illetve más jogosult személyekkel külön megállapodást kötni.
- 7.) Az MTVA minden megrendelésről írásban – az árjegyzék alapján számított díjat is tartalmazó - visszaigazolást ad, vagy írásban értesíti a Megrendelőt a megrendelés elfogadásának akadályáról, esetleges feltételeiről. A szerződés a felek között a megrendelés visszaigazolásával jön létre.
- 8.) Speciális reklámszpot gyártása**
Amennyiben a Megrendelő szövegírást és/vagy speciális gyártást kér (konkrét színész, zene és zajok stb. tekintetében), a megrendelés alapján az MTVA egyedi árajánlatot küld, melynek Megrendelő általi elfogadásával jön létre a szerződés.

A speciális reklámszpot gyártására egyebekben az Üzletszabályzat szpotgyártásra vonatkozó rendelkezései alkalmazandóak.



Üzletszabályzat

Érvényes: 2015. szeptember 30-ától

V. Záró rendelkezések

- 1.) Az Üzletszabályzat és az annak 1. számú, 2. számú, 3. számú, 4. számú mellékletét képező mindenkori Árjegyzék az Alap valamennyi Szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi.
- 2.) Az Üzletszabályzat magyar és angol nyelven készült, vita esetén a magyar nyelvű változat irányadó.
- 3.) A szponzorációra vonatkozó külön feltételek az Üzletszabályzat 10. számú mellékletében találhatók.
- 4.) Társadalmi célú reklámokra vonatkozó feltételek a 11. számú mellékletben találhatók.
- 5.) Termékelhelyezésre vonatkozó feltételek a 12. számú mellékletben találhatók.
- 6.) Reklámszpot és reklámriport gyártására vonatkozó feltételek az 5. számú mellékletben találhatók.
- 7.) Az Üzletszabályzat, illetve bármely mellékletének módosítása esetén a II. fejezet 6.) pontjának d/ alpontjában írtak megfelelően irányadók azzal, hogy ha az ott meghatározott határidőben a Megrendelő nem nyilatkozik, a változás a már beérkezett – akár visszaigazolt, akár nem visszaigazolt – megrendelésekre is kiterjed.
- 8.) Az Alap vezérigazgatójától kapott felhatalmazás alapján kereskedelmi közlemények közzétételére, valamint barterre és az Alap részére nyújtott támogatásra vonatkozó ajánlat elfogadására, illetve az így létrejött szerződéssel kapcsolatos jognyilatkozat megtételére az Alap képviseletében a Kereskedőház osztályvezetője, illetve az általa megjelölt személyek jogosultak. A Kereskedőház kezdeményezésére az egyéb (különösen az ügynökségekkel kötendő) megállapodások aláírására az Alap kötelezettségvállalásainak rendjéről szóló utasítás II.10. pontja irányadó.
- 9.) A 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Reklámadó tv.) 3. § (1) bek. szerint a reklámadó szempontjából a közszolgálati médiaszolgáltató minősül adóalanynak. Ennek megfelelően az MTVA a reklám vagy más kereskedelmi közlemény közzétételének ellenértékéről szóló számlához vagy más számviteli bizonylathoz csatolja a Reklámadó tv. 3. § (3) bek. szerinti, a közszolgálati médiaszolgáltató által kiállított nyilatkozatot, mely szerint a Reklámadó törvényben meghatározott reklámadó-bevallási és – fizetési kötelezettségnek a reklámot közlétező közszolgálati médiaszolgáltató tesz eleget.