



12. sz. melléklet

Termékelhelyezés feltételrendszere illetve tartalmi szabályai

Érvényes: 2015. január 1-től

Termékelhelyezésre vonatkozó szabályozást és általános feltételeit a 2011. január 1-jétől hatályos, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) szabályozza. E keretek között az egyes műsorokba megjelenő termékelhelyezésről az MTVA jogosult dönteni.

A termékelhelyezés, a megjelenés azon formája ahol a termék, szolgáltatás, ezek védjegye vagy ezekre való utalása beépül a műsorszámba.

Termékelhelyezésben nem érinthető műsorszámok:

- hírműsorok és politikai tájékoztató műsorszámok
- 14 év alatti kiskorúaknak szóló műsorszámok
- nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszámok
- vallási illetve egyházi műsor

A termék és vagy szolgáltatás megjelenítése a műsorszámon belül történhet. A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek. Indokolatlanul hangsúlyos a termék műsorszámban történő közzététele különösen abban az esetben, ha az áru vagy szolgáltatás, vagy a reá történő utalás, nem a cselekménysorba illeszkedően jelenik a műsorszámban vagy a műsorfolyamban.

A megjelenés intenzitásának vizsgálata kizárólag egyedi ügyekben, a vizsgált műsorszám típusának, jellegének figyelembevétele mellett történhet, mely során a műsorszám tartalmából kiindulva dönthető el, hogy az adott termék megjelenése mennyiben indokolt, életszerű, mennyiben illeszkedik a műsorszám tartalmához. Ezen vizsgálat minden esetben az MTVA kizárólagos jogköre.

A termékelhelyezés a műsor tartalmát és időzítését semmilyen módon nem befolyásolhatja. A műsorszámon belül a megjeleníteni kívánt termékét vagy szolgáltatását nem lehet sem direkt reklámozás, sem a reklám vagy szponzoráció szokásos elemeivel népszerűsíteni.

A termékelhelyezés árképzés alapja az adott műsorsávra érvényes CPP, amely net ár, és a 18-49 éves célcsoportra vonatkozik. A díj összegének megállapításánál figyelembe kell venni a műsorszám sugárzási sávját [az Árjegyzék 2. és 3. pontja szerinti főidő (prime time) vagy főidőn kívüli (off time)] és megjelenés gyakoriságát, valamint a várható, becsült nézettséget, valamint az ún. hatékonysági szorzót, amelynek mértéke 35 (harmincöt) %.

Az MTVA a termékelhelyezést igénybe vevő által nyújtott értékével – a jelen bekezdés szerint számítottan – azonos értékű megjelenést biztosít.

A termékelhelyezésre vonatkozó szerződés létrejön a megállapodás megkötésével, az ajánlat elfogadásával, illetve a megrendelés visszaigazolásával. A termékelhelyezést igénybe vevő (Megrendelő) részéről jogosulatlan személy (álgépviselő) eljárásával kapcsolatban az MTVA minden felelősséget a Megrendelőre hárít.



12. sz. melléklet

Termékelhelyezés feltételrendszere illetve tartalmi szabályai
Érvényes: 2015. január 1-től

Termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámokra vonatkozó tartalmi előírások:

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérlésére, illetve szolgáltatás igénybevételére.

Közvetlen felhívásnak minősül a termékmegjelenítés tárgyát képező árura vagy szolgáltatásra vonatkozó szándékos és egyértelmű – verbális vagy vizuális –, vásárlásra, népszerűsítésre, igénybevételre buzdító felszólítás, így különösen az alábbi információk műsorszámában történő közlése:

- a termék/szolgáltatás kereskedelmi elérhetőségének, árának közzététele,
- a termék/szolgáltatás tulajdonságainak, előnyeinek ismertetése,
- a termékkel/szolgáltatással kapcsolatos szlogen megjelenése,
- a termék/szolgáltatás reklámfilmjéből származó állítások említése.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám tartalma nem befolyásolható oly módon, hogy a médiaszolgáltató szerkesztői függetlenségét és felelősségét érintve, a termékmegjelenítés révén új vagy torzult szerkesztői tartalom jöjjön létre.

Termékmegjelenésből kizárt termékek

- dohánytermék
- kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszerkészítmények
- fegyver, lőszer
- gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénybe a kereskedelmi reklámozásból kizárt termékek (pl: veszélyes eb, terhesség megszakítás...)

Az olyan termékelhelyezést igénybe vevő , akinek főtevékenységébe nem reklámozható áru előállítása, értékesítése stb. is tartozik, minden külön felhívás nélkül köteles igazolni, hogy ennek ellenére nem esik a törvény szerinti tilalom alá.