

MTVA listaáras hirdetési díjai

Érvényes: 2019. január 1. napjától visszavonásig (Ft,-)

Tartalom


1. Televíziós csatornák hirdetési díjai.....	2
2. Rádiós csatornák hirdetési díjai.....	3
3. Online felületek hirdetési díjai	5
4. Teletext hirdetési díjai	6
5. Egyéb együttműködési és hirdetési formák.....	10

1. Televíziós csatornák hirdetési díjai (M1, M2, M4, M5, Duna, Duna World)




M1

Napszak	30 mp
06:00-08:59	493 500
09:00-16:59	325 500
17:00-22:59*	787 500
23:00-01:59	325 500




M2 / Petőfi TV

Idősávok	30 mp
19:50-01:59	189 000




M4 Sport

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	567 000




M5

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	178 500



Duna TV

Napszak	30 mp
06:00-06:59	105 000
07:00-16:59	294 000
17:00-18:59	840 000
19:00-22:59	1 155 000
23:00-01:59	294 000



Duna World

Idősávok	30 mp
02:00-01:59	178 500

szezoniindex		spothossz index	
Hónap	Index	mp	non-linear
January	50%	5	30%
February	80%	10	50%
March	110%	15	70%
April	130%	20	85%
May	135%	25	95%
June	120%	30	100%
July	80%	35	120%
August	80%	40	135%
September	140%	45	150%
October	140%	50	170%
November	145%	55	185%
December	100%	60	200%

* A 19:30-kor kezdődő Híradó előtt és után sugárzandó reklámblokkok áraiban 60%-os felárat számítunk fel.

Az MTVA a műsorváltás jogát fenntartja.

A fenti árakat havonta a meghatározott szezoniindexek módosítják.

A RateCard árat módosíthatják a szerződésekben rögzített kedvezmények / felárak és az ügynökségi engedmény.

Kiemelt sportesemények környezetében (pl.: Forma1, Labdarúgó Világ-, Európa-bajnokság, Olimpiai Játékok stb.) a fenti árak módosulhatnak.

A Duna TV prime sávba csak az MTVA Programigazgatóság által előzetesen jóváhagyott társadalmi célú téma kerülhet befoglalásra.

2. Rádiós csatornák hirdetési díjai (Kossuth, Petőfi, Bartók, Dankó rádió)

1. Árak a Kossuth Rádióban



		Kategória	Listaár
Hétköznap	06:17 - 07:59; 11:54;	Kiemelt	19 300 Ft/s
Szombat	11:56;		
Vasárnap	07:55; 11:54;		
Hétköznap	08:19 - 11:06; 12:57; 13:02	I.	11 300 Ft/s
Szombat	06:32 - 11:54; 13:02		
Vasárnap	06:56; 8:29 - 11:54		
Hétköznap	05:06 - 05:56; 14:32 - 15:09; 16:09 - 17:58	II.	8 750 Ft/s
Szombat	14:32		
Vasárnap	13:58		
Hétköznap	15:57; -	III.	4 100 Ft/s
Szombat	15:06 - 17:58		
Vasárnap	- 17:58		
Hétköznap	20:11; 20:58; 21:05; 22:29	IV.	2 300 Ft/s
Szombat	19:06 - 22:29		
Vasárnap	18:59 - 22:29		

2. Árak a Petőfi Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:27 - 18:00	Kiemelt	15 600 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	18:00 - 23:00	I.	7 800 Ft/s

3. Árak a Bartók Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:29 - kb 19:30		5 980 Ft/s
------------------	------------------	--	------------

4. Árak a Dankó Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:58 - 20:58		5 980 Ft/s
------------------	---------------	--	------------

5. Engedmény

- Ügynökségi engedmény 15%
- Volumenvállalás függvényében egyeztetés alapján mennyiségi kedvezményt biztosítunk partnereinknek.

6. Felárak

- konkrét műsorkörnyezet 25%
- blokkpozíció (blokkelső, blokkmásodik, blokkutolsó, blokkutolsó előtti) 20%
- más áru (ugyanabban a spotban, áruként) 15%
- ismételt sugárzás (ugyanabban a blokkban) 10%
- reklámblokk szektor exkluzivitás 25%

A Hirdető megrendelésében 25% felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (pl. konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott reklámblokkon belül, a Hirdető kérheti, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Az MSC fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét az MSC határozza meg előzetes egyeztetés alapján.

A Hirdető megrendelésében 25% felár ellenében kérheti hirdetésének konkrét műsorkörnyezeti elhelyezését az adott csatornán az MSC-től. Az MSC fenntartja a jogot a konkrét műsorkörnyezeti elhelyezési igény elutasítására.

A Hirdető megrendelésében 20% felár ellenében kérhet bizonyos blokkpozíciót hirdetése megjelenítésének (blokkelső, blokkmásodik, blokkutolsó előtti és blokkutolsó)

Az MSC 15 % idegenhirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék vagy hirdető egyazon reklámszponon belül szerepel. (Termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető szóban való megjelenése, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

A Hirdető megrendelésében 10% felár ellenében kérhet ismételt sugárzást, azaz a Hirdetőnek ugyanazon reklámblokkon belül ismételten elhangozhat hirdetése

A megrendelésekre az MSC Általános Szerződési Feltételei vonatkoznak, mely megtekinthető a <http://www.mediasc.hu> oldalon.

Részletesen az Általános Szerződési Feltételek 3. számú mellékletében található a reklámspot és reklámriport gyártásra vonatkozó feltételrendszer.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

3. Online felületek hirdetési díjai (hirado.hu, m4sport.hu, ridikul.hu, petofilive.hu)

STANDARD MÉRETEK ÉS ÁRAK

SITE	ALAOLDAL	PLATFORM	FORMÁTUM	IDŐSZAK	VÁRHATÓ RU	VÁRHATÓ PV	RC
hirado.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	300 000	600 000	1 650 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	300 000	600 000	1 550 000 Ft
m4sport.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	195 000	500 000	1 250 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	195 000	500 000	1 150 000 Ft
ridikul.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	90 000	180 000	450 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	90 000	180 000	210 000 Ft
petofilive.hu	teljes site	multiplatform	970x250+300x250	1 hét	50 000	90 000	270 000 Ft
	teljes site	multiplatform	300x600+300x250	1 hét	50 000	90 000	230 000 Ft

4. Teletext hirdetési díjai

	Alapárak	
	Csatorna	Ár (Ft/nap)
Számozott oldal (főoldal) és aloldalai 100-as oldal nélkül		
Egy oldalszámon az 1. oldal (főoldal) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	9 240
		6 160
2-5. oldal (aloldalanként) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180
6-52. oldal (aloldalanként) (36 karakter x 20 sor)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	2 970
	M2 + M3 + M4 + M5	1 980
Reklámcsík 100-as oldalra		
Dupla magas (pergő) Az oldal alsó 2 sorában (dupla magasan) megjelenő felület (33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	15 400
	M2 + M3 + M4 + M5	9 240
Szimpla álló Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban (33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	23 100
	M2 + M3 + M4 + M5	13 860
Szimpla pergő Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban (33 kar. + 3 kar. oldal)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	13 420
	M2 + M3 + M4 + M5	8 800
Ablak A főcímodalton megjelennek a rovatokhoz tartozó ún. "ablakok", ahol részletesebb információt kapnak a nézők az adott rovat tartalmáról. Korlátozott időtartamra igénybe vehető reklámcélra oly módon, hogy a rovat tartalma helyett grafikai figyelemfelkeltés történik.	M1+ DUNA és DUNA WORLD	17 050
	M2 + M3 + M4 + M5	11 110
Ablakcsík Az ablak alsó sorában elhelyezett egysoros reklámcsík (12 karakter + 3 karakter oldalszám)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 600
	M2 + M3 + M4 + M5	4 400

Alapárak	
Csatorna	Ár (Ft/nap)

Bevillanó oldal (kb. 20 másodpercenként bevillanó, 3-4 mp-ig megjelenő TXT oldal)

100-as vagy 303-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	34 650
	M2 + M3 + M4 + M5	23 100
175-ös (Időjárás) vagy 200-as (Sport) oldalon	M1 + DUNA és DUNA WORLD	27 500
	M2 + M3 + M4 + M5	18 370
300 / 301 / 302-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	27 500
	M2 + M3 + M4 + M5	18 370
Megrendelhető egyéb tartalmak előtt (pl.: Tőzsde, Útinform, LRI ...)	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	Egyedi kalkuláció alapján

Reklámblokk (az adott oldal jobb felső részén, az un. fejlécablakon megjeleníthető felület; 25 karakter x 4 sor)

100-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	25 630
	M2 + M3 + M4 + M5	19 250
101 / 102-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	89 980
	M2 + M3 + M4 + M5	51 370
400-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	12 870
	M2 + M3 + M4 + M5	8 470

Reklámcsík a 400/500/700-as oldalakra

400 (Utazás), 500 (Gazdaság), 700 (Szolgáltatások) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	6 380
	M2 + M3 + M4 + M5	4 180

Alapárak	
Csatorna	Ár (Ft/nap)

Reklámcsík a TV műsorok oldalaira oldalanként

300-as oldalra	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	6 380 4 180
301 (M1 TV délelőtti) vagy 315 (M2 TV délelőtti) vagy 351 (DUNA TV délelőtti) vagy 365 (DUNA WORLD délelőtti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	6 380 4 180
302 (M1 TV délutáni) vagy 316 (M2 TV délutáni) vagy 352 (DUNA TV délutáni) vagy 366 (DUNA WORLD TV délutáni) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	9 240 6 160
303 (M1 TV esti) vagy 317 (M2 TV esti) vagy 353 (DUNA TV esti) vagy 367 (DUNA WORLD TV esti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	13 420 8 800

Reklámcsík a 175/200/470 oldalakra

175 (Időjárás), 200 (Sport), 470 (Programok) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	9 240 6 160
--	---	----------------

Kulturális közlemények, társadalmi célú reklám

Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	6 380 4 180
Aloldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	3 630 2 750

Közszolgálati, intézményi csomagok

Egyedi kalkuláció alapján

Magánszemély részére

Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD M2 + M3 + M4 + M5	2 310 1 320
---------	---	----------------

Egyéb megjelenési lehetőségek

Rovat szponzorálás, játék: egyedi kalkuláció alapján

Kedvezmények:

- Mennyiségi alapedvezmény:
 - Mértéke: 15%
 - Az M1 esetében legalább 120, az M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 180, az M1 + M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 90 főoldalnak megfelelő értékű lekötés esetén biztosítható.
- A fent meghatározott érték feletti megrendeléskor egyedi kedvezmény adható.

Tájékoztató:

- A teletext hirdetést egyidejűleg, külön költség nélkül megjelentetjük az Interneten (www.teletext.hu) és a WAP-on (wap.teletext.hu).
- Magánhirdetésnek minősül a nem üzleti tevékenységhez kapcsolódó, pl. saját autó, ingatlan stb. értékesítéséről szóló hirdetés, valamint pl. elveszett tárgyak keresése.

Térítésmentesen tehetők közzé közérdekű közlemények, melyek:

- állampolgárok egészségét, testi épségét, életét, vagyonát veszélyeztető esemény bekövetkeztét hivatottak elhárítani
- nagyobb létszámú nézőközönséget érintő rendezvények, előadások, koncertek elmaradásáról tájékoztatnak.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

5. Egyéb együttműködési és hirdetési formák (barter, szponzoráció, termékelhelyezés, TCR)

Barter alapvetései:

El nem adott reklámidő terhére történő reklámidő foglalás.

Kizárólag listaáron, vagy a Felek által kölcsönösen biztosított egyedi áron foglalható. Az egyedi árak alkalmazásához a Kereskedelmi osztály előzetes jóváhagyása szükséges.

Szponzoráció, termék megjelenítés:

Támogatás (szponzoráció): az Mttv. 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Termék megjelenítés: az Mttv. 203.§ 68. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény. A termék, szolgáltatás, ezek védjegye és / vagy ezekre történő utalás megjelenítése a műsorszámokon belül történhet. A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek;

A 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban Mttv.) alkalmazásában támogatásnak minősülő tevékenység általános feltételeit az Mttv. 26.-29. §-a, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény szabályozza.

Társadalmi Célú Reklám (TCR):

Társadalmi célú reklám: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

A Fentebb meghatározott együttműködési és hirdetési formák esetén, kérjük írjon nekünk az ertekesites@mtva.hu e-mail címre.